

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Negocios Verdes e Inclusivos — Resultado de Aprendizaje

- **Denominación del Programa de Formación:**

NEGOCIOS VERDES E INCLUSIVOS

- **Competencia:**

Identificar oportunidades de negocio con enfoque ambiental y economía verde

- **Resultado de Aprendizaje:**

Aplicar herramientas de análisis económico-ambiental para identificar modelos de negocio verde en el territorio.

- **Duración de las actividades:**

46 horas

Instrumento 1: Análisis Comparativo de Modelos Económicos

Objetivo: Evaluar la capacidad del aprendiz para diferenciar el modelo económico tradicional del modelo de economía verde e inclusiva mediante un análisis comparativo.

Lista de Chequeo:

Criterio	Descripción	Puntaje
Identificación de enfoques	El aprendiz identifica claramente las diferencias entre el modelo económico tradicional y el modelo de economía verde e inclusiva para la empresa seleccionada.	Sí / No
Análisis del manejo ambiental	El aprendiz describe el manejo ambiental de la empresa bajo cada enfoque, indicando el uso o no uso de la matriz de impactos ambientales.	Sí / No
Gestión de residuos	El aprendiz distingue si existe o no un plan de gestión de residuos en cada modelo y argumenta su importancia en la economía verde.	Sí / No
Inclusión de costeo ambiental	El aprendiz contrasta si los costos ambientales son considerados en cada modelo económico y justifica por qué deben incluirse.	Sí / No
Ficha de producto	El aprendiz presenta la ficha del producto con y sin enfoque ambiental, evidenciando las diferencias entre ambos modelos.	Sí / No
Calidad del producto (cuadro/infografía)	El cuadro comparativo o infografía presentado es organizado, claro y visualmente comprensible, con coherencia temática.	Sí / No
Conclusión argumentada	El aprendiz redacta una conclusión escrita sólida que argumenta cuál modelo es más viable y por qué, con objetividad y coherencia.	Sí / No

Puntaje Total Actividad 1: 7 puntos (lista de chequeo)

Comentarios del Evaluador:

El aprendiz aprueba la actividad: SI: ____ No: ____

Instrumento 2: Identificación de Tendencias de Mercado

Objetivo: Evaluar la capacidad del aprendiz para reconocer tendencias del mercado aplicadas a negocios verdes a través de la observación del entorno.

Lista de Chequeo:

Criterio	Descripción	Puntaje
Identificación de tendencias	El aprendiz identifica al menos 3 tendencias de mercado aplicadas a negocios verdes a partir de la observación de redes sociales, ferias o emprendimientos cercanos.	Sí / No
Uso de ejemplos reales	Las tendencias identificadas están acompañadas de ejemplos reales y concretos de productos sostenibles o estrategias de comunicación ambiental.	Sí / No
Relación con herramientas e indicadores	El aprendiz relaciona cada tendencia con herramientas como la ficha de producto e indicadores de ventas, reciclaje o impacto ambiental.	Sí / No
Análisis de importancia	El aprendiz explica por qué cada tendencia es importante para el contexto de negocios verdes e inclusivos.	Sí / No
Calidad del informe / presentación	El producto entregado (informe o presentación) es ordenado, claro y cumple con los aspectos de ortografía, puntuación y coherencia.	Sí / No

Puntaje Total Actividad 2: 5 puntos (lista de chequeo)

Comentarios del Evaluador:

El aprendiz aprueba la actividad: Sí: ____ No: ____

Instrumento 3: Identificación de Oportunidades de Negocio Verde

Objetivo: Evaluar la capacidad del aprendiz para detectar oportunidades de negocio con enfoque ambiental en su territorio, aplicando herramientas vistas durante la formación.

Lista de Chequeo:

Criterio	Descripción	Puntaje
Identificación de recursos del territorio	El aprendiz identifica correctamente recursos disponibles en su entorno (residuos reciclables, recursos naturales, necesidades comunitarias) como base para la idea de negocio.	Sí / No
Coherencia de la idea de negocio verde	La idea de negocio propuesta guarda coherencia con el territorio analizado y tiene un enfoque ambiental claro (reciclaje, producción sostenible o economía circular).	Sí / No
Aplicación de la matriz de impactos	El aprendiz utiliza la matriz de impactos para identificar qué afecta la actividad propuesta y cómo puede mejorarse ambientalmente.	Sí / No
Plan de residuos	El aprendiz describe cómo se aprovecharán o gestionarán los residuos generados por la idea de negocio.	Sí / No
Viabilidad básica (costos y gastos)	La ficha de negocio incluye una estimación básica de viabilidad económica que contempla costos, gastos y posibles ingresos.	Sí / No
Complejidad de la ficha de negocio	La ficha de idea de negocio contiene todos los elementos requeridos: nombre, problema que soluciona, recurso aprovechado, impacto ambiental positivo y viabilidad básica.	Sí / No

Puntaje Total Actividad 3: 6 puntos (lista de chequeo)

Comentarios del Evaluador:

El aprendiz aprueba la actividad: **SI:** ____ **No:** ____

PUNTAJE TOTAL RESULTADO DE APRENDIZAJE

Actividad	Instrumento	Puntaje
Actividad 1: Análisis Comparativo de Modelos Económicos	Lista de chequeo	7 puntos
Actividad 2: Identificación de Tendencias de Mercado	Lista de chequeo	5 puntos
Actividad 3: Identificación de Oportunidades de Negocio Verde	Lista de chequeo	6 puntos
TOTAL		18 puntos

El aprendiz aprueba el Resultado de Aprendizaje No. 1: SI: _____ No: _____

Comentarios Finales del Evaluador:
